

ЗАТВЕРДЖУЮ

BAKAJABRA

Ректор _____ проф. Цюсю А.
« ____ » _____ 2024 року

(катофр і назва галузі знань)

спеціальність **075 Маркетинг**
(нова спеціальність)

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

Форма навчання **ДЕННА**
(ДЕННА, ЗАОЧНА)

[illegible]

№ ОК	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	План освітнього процесу														Тривалість семестру (тижні)																							
		Семестровий контроль				Навчальні заняття							Кредити																										
						Аудиторні години					Неаудиторні заняття	Моніторинг		Самостійна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс																		
		Лекції		Практичні (семінари)		Лабораторії	Інтернет-заняття	Консультації	1 сем.				2 сем.		3 сем.		4 сем.																						
		Всього годин	Лекції	Практичні (семінари)	Лабораторії				Інтернет-заняття	Консультації	18х	17х	18х	15х	18х	12х	14х	17х																					
		Екзамени	Запитання	Курсові роботи (проекти)	Прогнози	Тижневі навчальні навантаження	Всього годин	Лекції	Практичні (семінари)	Лабораторії	Інтернет-заняття	Консультації	Моніторинг	Самостійна робота	Тижневі навчальні навантаження	Тижневі навчальні навантаження	Тижневі навчальні навантаження	Тижневі навчальні навантаження	Тижневі навчальні навантаження	Тижневі навчальні навантаження	Тижневі навчальні навантаження																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32								
1. Цикл загальної підготовки																																							
1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) / Українська мова (за професійним спрямуванням)	4,8	2,6					360	12	286		286			22	52	2.0	2.0		2.0	3.0		2.0	3.0		2.5		2.0											
2	Українська мова (за професійним спрямуванням) / Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1						90	3	42		42			6	42	2.5	3.0	34		36		38		36		36		36		34								
3	Вступ до фаху	1						150	5	54	26	28			10	86	3.0	2.0																					
4	Мікроекономіка	1						150	5	54	26	28			10	86	3.0	2.0																					
5	Фізичне виховання		1					60	2	28		28			4	28	1.5	2.0																					
6	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності		1					120	4	44	20	24			8	68	2.5	2.0	24																				
7	Групова динаміка та комунікації (тренінг)		1					120	4	62	26	36			8	50	2.5	2.0	24																				
8	Україна в європейському історичному та культурному контекстах		2					90	3	52	28	24			6	32		3.0	28	24																			
9	Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань		2					90	3	6	6		28		6	78		2.0	6	28																			
10	Правові основи громадянського суспільства		2					90	3	34	20	14			6	50		2.0	20	14																			
11	Економіко-математичні методи і моделі		3					90	3	36	18	18			6	48				18	18																		
12	Логіка		4					90	3	40	18	22			6	44		3.0				18	22																
13	Макроекономіка	2						150	5	52	26	26			10	88		3.0		26	26																		
14	Культура бізнесу	1						180	6	64	32	32			12	104	3.5	2.0																					
	Разом	7	10					1830	61	854	246	608	28	0	120	856	32	20.5	12.0	4.0	6.0	2.0	3.0	2.5	2.0	124	242	80	126	18	54	18	60	0	36	0	36	0	34
	Всього кредитів за циклом загальної підготовки								61								30	16	4	5	1	2		1	2														
2. Цикл професійної підготовки																																							
15	Менеджмент	2						150	5	52	26	26			10	88		3.0	26	26																			
16	Фінанси	2						150	5	52	26	26			10	88		3.0	26	26																			
17	Маркетинг	2						120	4	44	22	22			8	68		2.5	22	22																			
18	Маркетингова товарна політика	3						120	4	54	26	28			8	58		3.0																					
19	Маркетингова цінова політика	3						120	4	54	26	28			8	58		3.0	26	28																			
20	Економіка підприємства	3						120	4	44	22	22			8	68		2.5	22	22																			
21	Поведінка споживача	3						120	4	44	22	22			8	68		2.5	22	22																			
22	Маркетингова політика розподілу і збуту	4						120	4	44	22	22			8	68		3.5	22	22																			
23	Логістика	4						120	4	46	22	24			8	66		3.5	22	24																			
24	Маркетингові дослідження	5						150	5	64	32	32			10	76		3.5	32	32																			
25	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	5						120	4	64	32	32			8	48		3.5	32	32																			
26	Маркетингова політика комунікацій	5						120	4	54	26	28			8	88		3.0																					
27	Інформаційні системи і технології в маркетингу	5						120	4	54	22		32		8	88		3.0	26	28																			
28	Курсова робота з маркетингового дослідження		5	5				60	2						4	56																							
29	Маркетинговий аналіз	6						120	4	54	18	24	12		8	58									4.5	18	36												

[illegible]

3. Цикл вибіркових освітніх компонентів																																	
42	Вибірковий освітній компонент 1			3				150	5	30	10	20				10	110					1.5											
43	Вибірковий освітній компонент 2			3				150	5	30	10	20				10	110					1.5											
44	Вибірковий освітній компонент 3			4				150	5	30	10	20				10	110					2.5											
45	Вибірковий освітній компонент 4			4				150	5	30	10	20				10	110					2.5											
46	Вибірковий освітній компонент 5			5				150	5	30	10	20				10	110					1.5											
47	Вибірковий освітній компонент 6			5				150	5	30	10	20				10	110					1.5											
48	Вибірковий освітній компонент 7			6				150	5	30	10	20				10	110					2.5											
49	Вибірковий освітній компонент 8			6				150	5	30	10	20				10	110					2.5											
50	Вибірковий освітній компонент 9			7				150	5	30	10	20				10	110					2.5											
51	Вибірковий освітній компонент 10			7				150	5	30	10	20				10	110					2.5											
52	Вибірковий освітній компонент 11			8				150	5	30	10	20				10	110					2.0											
53	Вибірковий освітній компонент 12			8				150	5	30	10	20				10	110					2.0											
	Разом	0	12					1800	60	360	120	240				120	1320					0.0	0.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0				
	Всього кредитів за циклом вибіркових компонентів								60	360	120	240	0	0	120	1320		0	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10				
	Всього кредитів							240									30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	31	29					
	Всього годин за навчальним планом							7200	240	2356	906	1352	126		478	4416		20.5	20.5	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0				
																	124	242	154	200	134	194	82	146	128	204	58	156	92	154	118	180	

Види і назви практик					
Навчальна			Виробнича		
Назва практики	Термін проведення		Назва практики	Термін проведення	
	Семестр	Кількість тижнів		Семестр	Кількість тижнів
			Виробнича	6	5
Навчальна практика за фаховим спрямуванням	4	4	Виробнича	7	4

Атестація		
№ за порядком	Форма атестації	Семестр
	Атестаційний екзамєн	8

Начальний план складено у відповідності до Стандарту вищої освіти галузь знань 07"Управління та адміністрування" спеціальності 075 "Маркетинг", наказ № 1343 від 05.12.2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____	Алла ЛЯЛЮК
Завідувач кафедри маркетингу _____	Тетяна САК
Завідувач кафедри фінансів _____	Олена СТАЩУК
Завідувач кафедри економіки і торгівлі _____	Олена ПАВЛЮВА
Завідувач кафедри менеджменту _____	Наталія ХОМЮК

Затверджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління
Протокол № _____ від « _____ » _____ 2024 року

Декан факультету _____ Тетяна ДАНИЛЮК

Подає Начальник навчального відділу _____ « _____ » _____ 2024 року	Подає Проректор з навчальної роботи та рекрутації _____ « _____ » _____ 2024 року	Подає Рішення Вченої ради Волинського національного університету імені Лесі Українки « _____ » _____ 2024 року
---	---	---